



販促・マーケティングの国際的な専門見本市
 第56回東京インターナショナル
プレミアム・インセンティブショー 秋2017
 The 56th International Premium Incentive Show Autumn 2017
 テーマ:『ITを活用した販売促進戦略 Part 3～魅力あるSPツールとITの融合～』

